Bab 3

MENCARI INFO DAN BERITA

Kesuksesan detik.com dalam membuat web berita online membuat kita berpikir bahwa saat ini yang namanya informasi menjadi sesuatu yang mudah serta sangat cepat didapat. Sebelum adanya web berita online, sering kali kita harus menunggu berita di koran esok hari untuk mengetahui peristiwa apa saja yang sedang terjadi saat ini. Hadirnya televisi, walaupun banyak membantu, tidak bisa dengan cepat memberikan info karena terbentur dengan jadwal acara. Namun sekarang, beragam info dan berita mulai dari politik, ekonomi, hiburan, sampai olahraga dapat dengan mudah dinikmati melalui media internet.

Beragam web yang menawarkan info terkini dan terhangat membuat kita lebih up to date dan haus informasi sehingga tak jarang ketika mendengar suatu isu tertentu maka web-web tersebut yang menjadi sasaran utama pengecekan informasinya.

Di internet banyak sekali web berita yang bisa kita nikmati, baik berbahasa Indonesia maupun Inggris. Dari dalam negeri mulai dari detik.com, vivanews.com, okezone.com (berita umum), kapanlagi.com (hiburan), goal indonesia (olahraga) sampai dengan website dari stasiun televisi serta media cetak ikut menyajikan beragam peristiwa yang terjadi. Sedang di luar negeri lebih banyak lagi, cukup dengan mengetik kata "news" di Google maka akan terdapat jutaan web yang dapat kita akses.

3.1 Mudahnya Mencari Info Terkini dan Berita

Secara umum website informasi dan berita dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian, berikut di antaranya.

3.1.1 Info Umum: Berita Politik, Ekonomi, Berita Nasional

Info yang terdapat pada segmen ini umumnya terdapat di semua portal berita yang tidak memiliki segmentasi khusus (misalkan untuk olahraga dan hiburan). Ada banyak sekali website yang bisa menjadi pilihan, namun di sini hanya dipilih empat saja (yang tertinggi, berdasarkan Alexa Rank).

a. DetikCom (m.detik.com)

Gambar 3.1 Detik.com

Detik.com adalah salah satu pionir website berita online, di mana sudah ada sejak tanggal 9 Juli 1998. Kehadirannya membuat media lain seperti koran dan televisi terasa lambat dalam hal update berita.

Detik.com memiliki banyak segmen utama yang memiliki alamat domain tersendiri, yaitu detikNews, detikFinance, detikHot, detikSport, detikOto, detikFood, detikHealth, detikFoto. Selain itu juga, terdapat segmen lain berupa subdomain, yaitu detikFoto, detikTV, Sepakbola, Surabaya, Bandung, Wolipop, Travel, dan Aku Cinta Indonesia serta memiliki forum dan blog tersendiri (forum.detik.com dan blogdetik.com).

b. **Kompas (m.kompas.com)**

Gambar 3.2 Kompas

Kompas yang kita kenal selama ini sebagai koran terbesar di Indonesia juga memiliki portal berita online yang memiliki banyak segmen, yakni Bola, Entertainment, Tekno, Otomotif, Female, Health, Properti, serta wadah pembacanya untuk menulis dan menuangkan gagasan (semacam blog), yakni Kompasiana.

c. **Vivanews (us.m.vivanews.com)**

Gambar 3.3 Vivanews

Vivanews (diluncurkan tahun 2008) merupakan salah satu web yang menjadikan internet sebagai medianya. Vivanews yang dikelola oleh Viva Media Baru, yang merupakan anak perusahaan Visi Media Asia (pengelola antv dan tvOne)

menggabungkan antara teks, foto, video, dan suara pada content-nya. Vivanews memiliki kategori (kanal berita) unggulan sebagai berikut: Politik, Nasional, Bisnis, Showbiz, Bola, serta rubrik lain berupa Analisis, Sport, Dunia, Metro, SainsTek, Otomotif, Kosmo, English, Sorot, dan Fokus. Vivanews juga memiliki forum sendiri, yang beralamat di http://forum.vivanews.com.

d. **Okezone (m.okezone.com)**

Gambar 3.4 Okezone

Okezone adalah media informasi online milik Media Nusantara Citra (MNC) yang didirikan pada Maret 2007, di mana grup ini juga memiliki stasiun televisi swasta (RCTI, Global TV, dan MNC TV), stasiun radio (Trijaya FM), serta media cetak (Seputar Indonesia). Kategori yang terdapat pada web Okezone adalah Breaking News, International, Economy, Lifestyle, Celebrity, Music, Sports, Bola, Techno, Autos, Kampus, Travel. Selain itu, terdapat rubrik On The Zone yang berisi Humor Gusdur, Kisah Sukses, Suara Mahasiswa, Info Beasiswa, Bookmark, dan Horoskop.

e. **Pilihan Lain**

Selain keempat web di atas, sangat banyak alternatif yang dapat kita nikmati. Sebagian di antaranya adalah:

- Tempo Interaktif (m.tempointeraktif.com)
- Inilah (m.inilah.com)

- Jawa Pos National Network/JPNN (m.jpnn.com)
- Antara News (m.antaranews.com)
- Republika Online (m.republika.co.id)
- Yahoo News (m.yahoo.com/p/news)
- Media Indonesia (m.mediaindonesia.com)
- Liputan 6 (m.liputan6.com)
- MetroTV News (metrotvnews.com/mobile-site)
- Tribunnews (m.tribunnews.com)
- Rakyat Merdeka (m.rakyatmerdeka.co.id)
- Today (m.today.co.id)

3.1.2 Info Berita Khusus: Ekonomi, Lifestyle, Otomotif

a. Berita Khusus Ekonomi

Gambar 3.5 Berita khusus ekonomi

Untuk web khusus yang membahas persoalan ekonomi terdapat beberapa pilihan, yaitu:

- Bisnis Indonesia (m.bisnis.com)
- Investor (investor.co.id/home)
- Detik Finance (detikfinance.com)

- Okezone Economy (economy.okezone.com)
- CNN Money (cnnmoney.mobi)
- BBC Business News (bbc.co.uk/news/business)
- Economy News (economynews.us)
- Bloomberg Economy News (bloomberg.com/news/economy)

b. Berita Khusus Gosip dan Lifestyle

Gambar 3.6 Berita khusus gosip dan lifestyle

Berita gosip dan lifestyle banyak digemari oleh berbagai kalangan, utamanya wanita. Berita yang sudah banyak di televisi tidak membuat media online seperti di bawah ini tidak laku. Sebaliknya, “infotainment online” tetap banyak diakses. Berikut di antaranya:

- Kapanlagi (m.kapanlagi.com)
- Tabloid Nova (m.tabloidnova.com)
- Okezone Lifestyle (lifestyle.okezone.com)
- Detik Health dan Detik Hot (detikhealth dan detikhot.com)
- Oktavita (oktavita.com)
- TMZ (m.tmz.com)
- The Hollywood Gossip (m.thehollywoodgossip.com)

c. Berita Khusus Otomotif

Gambar 3.7 Berita Khusus Otomotif

Bagi kaum lelaki, info tentang dunia otomotif yang mencakup mobil, motor, dan kendaraan lain sangat menarik untuk diikuti. Berikut beberapa web yang khusus membahas tentang dunia otomotif, baik di luar negeri maupun dalam negeri:

- Otomotif Net (m.otomotifnet.com)
- Dapur Pacu (m.dapurpacu.com)
- Detik Otomotif (oto.detik.com)
- Tempo Interaktif (tempointeraktif.com/otomotif)
- Auto News (autonews.com/section/mobile)
- Automotive Digest (automotivedigest.com)
- Car and Driver (m.caranddriver.com)
- Motorcycle (motorcycle.com/news)
- Motorcycle News (motorcyclenews.com)
- Motorcycle USA (motorcycle-usa.com/mobile)

3.1.3 Berita Daerah

Gambar 3.8 Berita daerah

Sering kali web berita online kurang mengupas tentang hal-hal yang terjadi di daerah. Hal ini wajar karena web tersebut berskala nasional sehingga cakupan beritanya juga lebih luas. Nah, untuk yang ingin mencari informasi berita daerah, ada beberapa pilihan yang bisa dinikmati, yaitu:

a. Poskota (m.poskota.co.id): berita daerah Jakarta dan sekitarnya.

b. Berita Jakarta (beritajakarta.com): berita daerah Jakarta dan sekitarnya.

c. Detik Bandung dan Detik Surabaya (bandung.detik.com dan surabaya.detik.com): berita daerah Bandung dan Surabaya.

d. Galamedia (klik-galamedia.com): Berita daerah Bandung dan sekitarnya.

e. Pikiran Rakyat (m.pikiran-rakyat.com): berita daerah Bandung dan sekitarnya.

f. Suara Merdeka (wap.suaramerdeka.com): berita daerah Semarang dan sekitarnya.

g. Solopos (m.solopos.com): berita daerah Surakarta dan sekitarnya.

h. Kedaulatan Rakyat (kr.co.id): berita daerah Yogyakarta dan sekitarnya.

i. Surya (surya.co.id): berita daerah Jawa Timur.

j. Beritajatim (m.beritajatim.com): berita daerah Surabaya dan sekitarnya.

k. Waspada (waspada.co.id): berita daerah Medan dan sekitarnya.

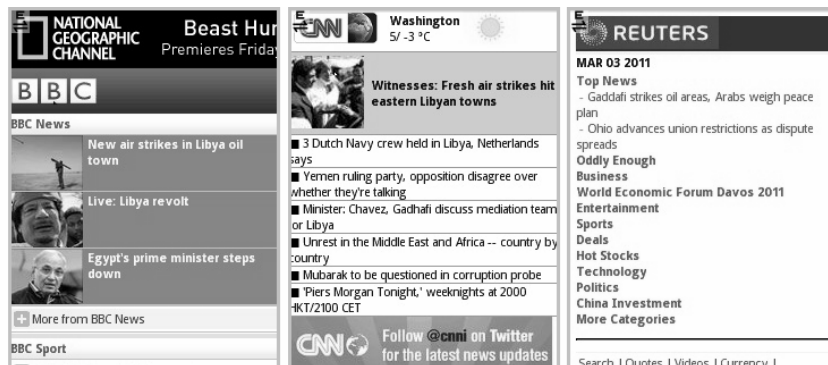
l. Daerah lain.

Khusus untuk daerah yang tidak disebutkan di atas (luar Jawa) ada beberapa alternatif yang bisa dilakukan, di antaranya melalui perantara Google.

Caranya, ketik keyword yang digunakan. Misal: “berita Medan” atau “Padang news” (daerahnya disesuaikan dengan daerah yang Anda maksud).

Untuk cara lengkapnya, bisa disimak di *Subbab 3.3 Tip dan Trik Mencari Info dan Berita.*

3.1.4 Berita Luar Negeri

Sangat banyak portal berita yang berisi tentang informasi terkini yang terjadi di luar negeri. Tiap-tiap negara memiliki web masing-masing yang perlu kita kunjungi bila ingin mengetahui info tersebut. Namun secara umum, berita-berita luar negeri dapat dilihat pada web-web berikut ini.

Gambar 3.9 Berita luar negeri

a. BBC (bbc.co.uk/mobile)
b. CNN (cnnmobile.com)
c. Reuters (mobile.reuters.com)
d. AFP (afpmobile.com)
e. AP (apnews.com)
f. Al Jazeera (m.aljazeera.net)
g. TIME (mobile.time.com)
h. Googlenews (news.google.com)
i. MSN News (news.mobile.msn.com)
j. Bloomberg (mobile.bloomberg.com)
k. New York Times (mobile.nytimes.com)
l. Orangeworld (orangeworld.co.uk)
m. AOL News (aolnews.com)
n. VOA News (english.voa.mobi)
o. CBC News (cbc.ca/m)
p. CBS News (m.cbsnews.com)
q. Foxnews (foxnews.mobi)

Gambar 3.10 Berita luar negeri 2

r. All Africa (allafrica.com)

s. Euronews (m.euronews.com)

t. News Australia (m.news.com.au)

u. ABC News (abcnews.go.com/m)

v. Asia News (asianewsnet.net)

w. Asia Times (atimes.com)

3.1.5 Berita Sains dan Teknologi

Perkembangan sains dan teknologi, yang mencakup telekomunikasi, gadget, ilmu pengetahuan, dan lainnya, sangat menarik untuk diikuti. Sebagian alasannya agar kita tidak dianggap gaptek, dan sebagian lagi karena memang memiliki ketertarikan pada dunia sains dan teknologi yang berkembang sangat pesat.

Web yang memiliki content sains dan teknologi, baik dalam maupun luar negeri, sangat banyak bertebaran. Karena itu ada baiknya web-web berikut ini dikunjungi satu per satu agar memperkaya pengetahuan di bidang teknologi. Namun di sini hanya dibahas tiga web saja, yakni Google News Technology, Cnet, dan Wired.

a. Google Technology News (news.google.com/?topic=t)

Gambar 3.11 Google technology news

Google News yang merupakan web aggregator (pengumpul) patut menjadi pilihan untuk web kategori sains dan teknologi.

Berita yang ada di web ini berasal dari berbagai web ternama, yang pada topik ini khusus membahas tentang sains dan teknologi.

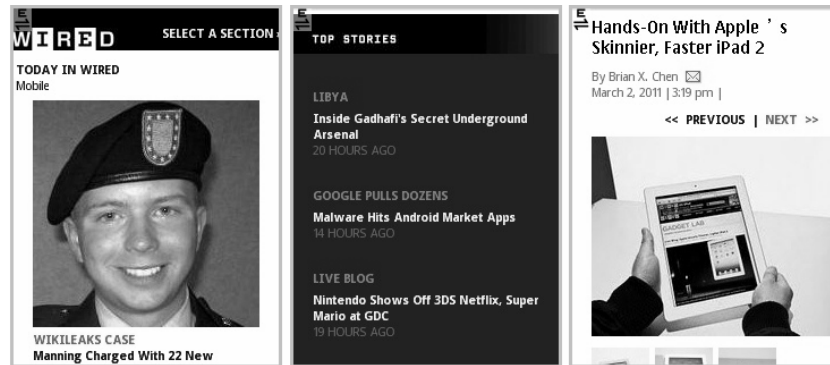
b. Cnet (m.cnet.com)

Gambar 3.12 Cnet

Web Cnet memiliki tiga bagian, yakni review produk, news/ berita, dan download (yang memiliki alamat sendiri, yakni download.com).

Untuk bagian review-nya, ada banyak sekali kategori produk yang diulas, dengan kategori utamanya: Car Tech, Cell Phones, Desktops, Digital Cameras, Home Audio, Laptops, Printers, Tablets, dan Televisions.

Sedang untuk bagian News, kategorinya adalah CES, Apple, Business Tech, Crave, Cutting Edge, Games & Culture, Green Tech, Microsoft, Politics & Law, Security, Web Ware, dan Wireless.

c. **Wired (m.wired.com)**

Gambar 3.13 Wired

Web wired memiliki lima bagian, yakni Product Reviews, Magazine, How To, Video, dan Blog.

Yang menarik untuk disimak adalah blog, di mana dibagi lagi menjadi beberapa kategori/tema, yaitu Autopia, Danger Room, Epicenter, Gadget Lab, Game | Life, GeekDad, Playbook, Raw File, This Day In Tech, Threat Level, Underwire, Web Monkey, dan Wired Science.

d. **Web Lain**

Selain ketiga web di atas, masih ada banyak sekali web yang berkaitan dengan sains dan teknologi. Silakan berkunjung ke web berikut ini, dan Anda akan mendapat pengetahuan yang sangat banyak:

- Engadget (m.engadget.com)
- Yahoo Technology News (news.yahoo.com/technology)
- Slashdot (slashdot.org)
- Zdnet (m.zdnet.com/news)
- Studio HP (wap.studiohp.com)
- PC World (pcworld.com/news)
- Tech Crunch (techcrunch.com)
- All Top Tech (tech.alltop.com/m)
- Gizmodo (m.gizmodo.com)

- Tech Radar (techradar.com)
- T3 (t3.com)
- IGX Pro (igxpro.net)
- Mashable (m.mashable.com)
- GSM Arena News (gsmarena.com/news)
- Tabloid Pulsa (m.tabloidpulsa.co.id)

3.1.6 Berita Olahraga

Berita tentang olahraga masih menjadi salah satu primadona dalam menarik pengunjung. Web seperti detikSport, Vivanews, Okezone, Kompas banyak memberikan update-update terkini dari dunia olahraga. Belum lagi web yang memang dikhususkan untuk itu, baik dari dalam maupun luar negeri. Bahkan untuk olahraga sepakbola, yang menjadi olahraga yang paling populer di seluruh dunia, terdapat banyak sekali web yang mengupasnya.

Berita tentang olahraga ini dapat dibagi dua, yaitu berita sepakbola dan olahraga lain.

a. Berita Sepakbola

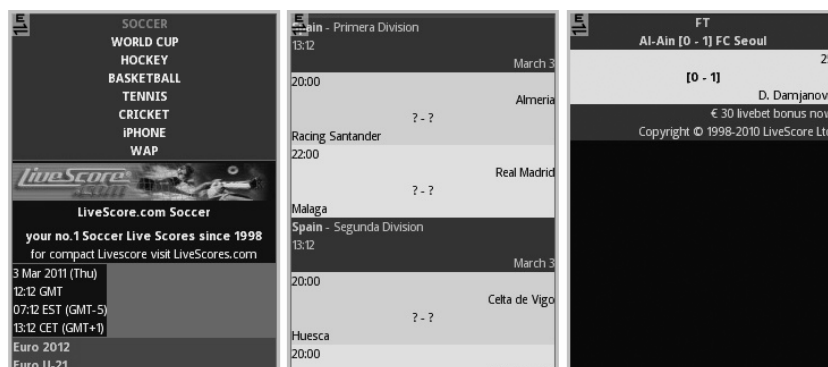
Sepakbola sebagai olahgara paling populer di dunia menjadikan info dan berita mengenai tim favorit, mulai dari Liga Primer Inggris, Lega Calcio Serie A, Liga Primera Spanyol, sampai liga di Indonesia banyak diburu. Ada dua web yang patut di-bookmark di ponsel kita, yakni Goal dan Livescore.

- **Goal (m.goal.com)**

Gambar 3.14 Goal

Goal.com memiliki web berbahasa Indonesia sehingga kita dapat menikmati isinya tanpa perlu mengerti bahasa Inggris. Kategori paling digemari yang ada pada website Goal adalah Piala Dunia, Transfer Pemain, Sepakbola Nasional, Sepakbola Inggris, Sepakbola Italia, dan Sepakbola Spanyol.

Selain itu juga, terdapat skor pertandingan live, jadwal, hasil pertandingan, dan Klasemen.

- **Livescore (livescore.com)**

Gambar 3.15 Livescore

Sesuai namanya, web ini adalah tempat di mana hasil pertandingan dapat kita akses secara Live. Jadi, kita tidak ketinggalan hasil pertandingan walaupun tidak bisa menyaksikan secara langsung. Walaupun terdapat juga hasil pertandingan olahraga lain seperti hoki, basket, tenis, dan kriket namun sepakbola tetap mendapat porsi paling utama.

Hasil pertandingan sepakbola yang ada di sini sangat lengkap, mulai dari Liga Inggris, Italia, Spanyol, Jerman, Perancis sampai ke benua lain, seperti Bolivia, Kolombia, Argentina, Iran, Mesir, dan lain-lain. Selain hasil pertandingan liga domestik, juga terdapat pertandingan pada turnamen tertentu seperti Liga Champions, serta pertandingan negara-negara, baik persahabatan maupun turnamen tertentu, seperti Piala Asia. Sangat lengkap.

- Berita Bola (beritabola.com)
- Bola News (bolanews.com/mobile)

- Soccer Way (soccerway.mobi)
- Bola Net (bola.net)
- Sepakbola (sepakbola.com)
- Worldsoccer (worldsoccer.com)
- FIFA (m.fifa.com)
- Tribal Football (m.tribalfootball.com)

b. Berita Olahraga Lain

Berita olahraga selain sepakbola, baik berita mengenai basket (NBA), MotoGP, Formula 1, tinju, sampai tennis secara umum dapat kita nikmati lewat web-web berikut ini, meskipun ada sebagian yang mengkhususkan diri pada cabang olahraga tertentu.

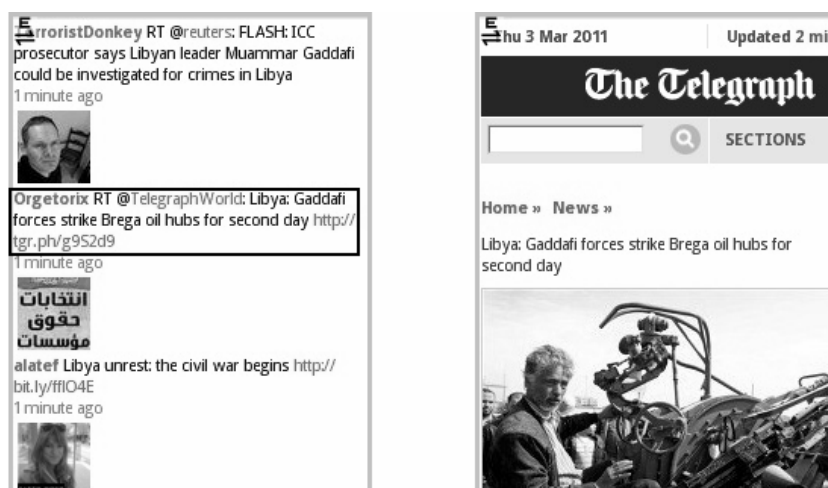
Gambar 3.16 Berita olahraga

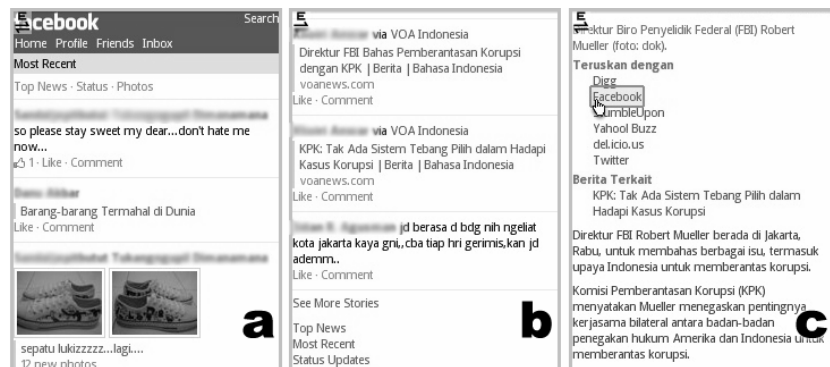
- ESPN (m.espn.go.com)
- Detiksport (detiksport.com)
- Google Sports News (news.google.com//topic=s)
- Yahoo Sports News (sports.yahoo.com)
- Sky Sports (m.skysports.com)
- CBS Sports (cbssports.com)
- Fight News (fightnews.com)
- Moto GP (motogp.com)

- Formula 1 (mobile.formula1.com)
- NBA (m.nba.com)
- Tennis News (tennisnews.com)

3.2 Alternatif Mencari Informasi dan Berita Selain lewat Web Khusus Berita

3.2.1 Twitter dan Facebook

Pengguna Twitter dan Facebook kadangkala menggunakan akun-nya untuk menyebarkan suatu berita, dengan satu link yang menuju ke sumbernya. Selain itu, ada juga akun khusus yang ditujukan untuk menyebarkan link berita. Hal ini dilakukan oleh web yang bersangkutan maupun perseorangan. Perhatikan gambar berikut ini.

Gambar 3.17 Twitter news

Pada gambar di atas pengguna user men-twit berita dari web Telegraph.

Gambar 3.18 Facebook news

Sedang pada gambar di atas, user mem-posting status Facebook yang berisi link pada web-nya menggunakan URL sharer (lihat Gambar 3.18-a). Sedangkan untuk Gambar 3.18-b, user men-share berita dari VOA News.

Kita bisa juga membagikan berita yang kita baca pada suatu web dengan mengklik pilihan seperti pada Gambar 3.18-c.

3.2.2 Forum

Gambar 3.19 Forum news

Forum menjadi salah satu sumber penyebaran berita yang dapat dengan mudah kita dapatkan. Forum Kaskus misalnya.

Di forum Kaskus kita bisa mendapatkan informasi dan berita terkini, baik dari dalam maupun luar negeri, yang bersumber dari banyak web. Hal ini tentu menguntungkan karena kita tidak perlu repot-repot untuk pergi ke web, cukup baca judulnya dan masuk ke pembahasannya. Terlebih lagi, satu keuntungan yang tidak bisa didapatkan melalui media lain adalah adanya feedback atau komentar dari pengguna lain terhadap berita tersebut. Ada yang pro maupun kontra, dan bila kita ikut ambil bagian di dalamnya tentu mengasyikkan kan?

3.2.3 Blog

Gambar 3.20 Blog news

Blog menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh seseorang untuk menyebarkan berita. Biasanya mereka meng-gunakan engine seperti Wordpress dan merangkum berita dari berbagai sumber dan menerbitkannya di blog tersebut. Namun, selain itu ada juga yang personal, jadi mengambil suatu topik berita dan langsung menganalisa secara pribadi.

Uniknya, berita ini bisa kita berikan komentar, dan sering kali pemilik blog menanggapinya sehingga bisa tercipta diskusi yang lebih dalam. Web-web seperti Blogdetik dan Kompasiana bisa jadi sarana bagus untuk berburu jurnalisme ala masyarakat (citizen jurnalism) dan mendapat sudut pandang yang lain.

3.3 Tip dan Trik Mencari Info dan Berita

Pengertian mobile web menurut Wikipedia adalah penggunaan aplikasi yang berkoneksi internet atau akses internet melalui perangkat mobile yang terkoneksi ke jaringan nirkabel.

3.3.1 Tip Mencari Info dan Berita via Google

Gambar 3.21 Google tips

Google tampaknya masih menjadi andalan dalam mencari berita yang kita inginkan. Ada beberapa tip dan trik dalam melakukan pencarian berita menggunakan Google.

a. Memanfaatkan Google News: Google news adalah tempat berita disarikan dari berbagai sumber. Berita di Google News dikelompokkan berdasarkan isi berita yang sama (lihat Gambar 3.21-a).

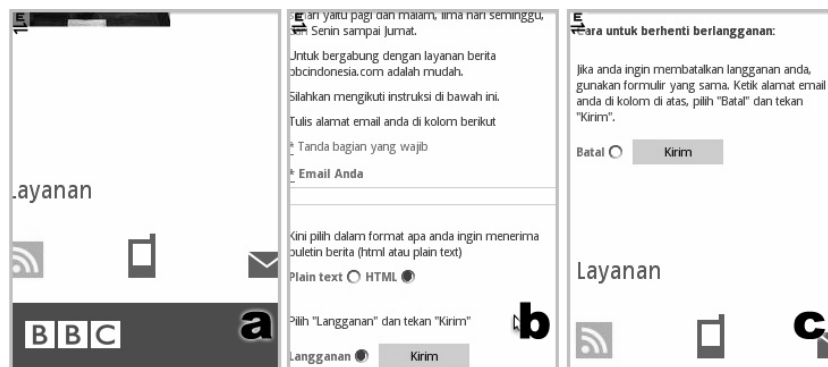
b. Memanfaatkan "Hasil pencarian berita untuk…": Jika kita mengetikkan suatu kata kunci tertentu (misalkan: LPI), maka selain hasil pencarian untuk web, juga ada pencarian untuk berita (Gambar 3.21-b).

c. Mencari berita pada web tertentu: Kita bisa mencari berita khusus dari satu web. Misal ingin mencari berita tentang LPI pada web detik.com, maka gunakan kata kunci berikut: site:detik.com lpi (Gambar 3.21-c).

3.3.2 Menikmati Berita via Email dan RSS Feed

Email dapat menjadi sarana yang mudah bagi kita untuk mendapatkan berita.

Melalui perantara RSS Feed (teknologi yang mengizinkan kita untuk berlangganan berita/update terbaru pada web yang menyediakan umpan RSS) maupun web yang memiliki fasilitas berlangganan berita via email. Dengan begini, kita dapat mempersingkat waktu untuk mendapatkan berita, sehingga tidak perlu ke web tersebut karena kita cukup membuka email kita maupun aplikasi pembaca RSS.

Untuk lebih jelasnya, mari kita coba berlangganan berita pada web BBC Indonesia dengan mendaftarkan email kita.

Gambar 3.22 Langganan berita di BBC

a. Ketikkan alamat http://bbc.co.uk/indonesia.
b. Cari bagian layanan (di atas bagian footer/paling bawah). Klik ikon yang bergambar amplop (Gambar 3.22-a).
c. Isikan alamat email Anda pada kotak yang tersedia (lihat Gambar 3.22-b).
d. Pilih versi “plain text” (teks saja) atau dalam format HTML. Catatan: bila Anda hanya ingin mendapatkan teks berita saja, tak perlu gambar dan yang lain, pilihlah “plain text”.
e. Tekan tombol “Kirim”. Setelah itu, silakan cek email Anda untuk dapat menikmati kiriman berita dari BBC Indonesia. Kita juga dapat membatalkan kiriman berita dari BBC Indonesia

dengan mengklik “Kirim” pada kolom “Cara untuk berhenti berlangganan” (Gambar 3.22-c).

Berikut ini contoh cara berlangganan RSS pada web Detik.com dengan memanfaatkan fitur RSS Reader yang ada di Opera Mini.

Gambar 3.23 Langganan RSS di Detik.com

a. Pergi ke detik.com versi desktop (pilihan “Lihat Versi Desktop” ada di paling bawah).
b. Setelah itu cari dan klik tombol RSS Feed (berwarna oranye) di samping tombol Facebook dan Twitter, seperti tampak pada Gambar 3.23-a.
c. Klik pilihan “Berlangganan” di paling atas (Gambar 3.23-b).
d. Untuk dapat membuka RSS di Opera Mini, silakan menuju ke Bookmark/Penanda, dan klik pilihan Feed/Umpan.
e. Kita bisa berhenti berlangganan RSS dengan mengklik link “Berhenti berlangganan” (Gambar 3.23-c).

3.3.3 Pencarian Satu Topik pada Site Berbeda

Sering kali suatu kejadian atau peristiwa diliput oleh beberapa pihak sekaligus. Hal ini pada akhirnya membuat berita yang dihasilkan memiliki topik yang sama.

Hal ini bisa jadi menguntungkan karena kita bisa mendapatkan sudut pandang yang berbeda, serta mendapatkan detail tertentu yang tidak bisa kita dapatkan di web berita lain.

Oleh karena itu, ada baiknya untuk meng-cross check suatu berita pada dua atau lebih web yang berbeda agar mendapatkan kejelasan yang lebih.

3.3.4 Fact atau Hoax

Masyarakat Indonesia sering dikejutkan dengan isu-isu tertentu yang sifatnya masih belum jelas. Hal yang paling mudah dalam menguji apakah ini fakta atau hoax (tipuan) adalah dengan mengunjungi web berita. Jika di web favorit kita tidak ada, coba untuk menggunakan fasilitas search pada Google.

Jika memang berita itu fakta, tentu sudah ada beritanya di web-web berita yang banyak jumlahnya, dan lebih bisa dipertanggungjawabkan.

3.3.5 Manfaatkan Link ke Artikel Lain

Coba perhatikan gambar berikut ini.

Gambar 3.24 Link ke artikel lain

Di situ terdapat suatu link yang mengarah ke artikel lain. Hal ini suatu saat sangat berguna karena link tersebut memiliki kesamaan tema/merupakan berita lain yang sedang hit pada saat itu.

Sering kita dalam menelusuri suatu web berita tidak dilakukan dengan menyeluruh, tetapi hanya sebagian saja bila waktu tidak memungkinkan. Dengan adanya link ke artikel lain, paling tidak kita bisa mendapatkan berita yang berhubungan dengan berita yang sedang kita baca tadi.

Sebagai contoh, pada web Detik (Gambar 3.24-a), Vivanews (Gambar 3.24-b), dan Okezone (Gambar 3.24-c).

3.3.6 Bookmark Site Berita Favorit

Browser Java, seperti Opera Mini, Bolt Browser, maupun UC Browser memiliki fitur Bookmark atau Penanda yang memiliki fungsi menandai web-web favorit kita sehingga kita tidak perlu lagi mengetik manual alamat web tersebut. Cara untuk menandai halaman web pada masing-masing browser berbeda-beda (untuk lebih jelasnya, silakan menuju ke Bab 2).